

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΡΥΘΜΙΣΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Περίοδος 2014-2015

ΓΕΡΝΕΤ, Μάρτιος 2014

Περιεχόμενα

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	2
2. ΠΕΔΙΑ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	3
3. ΑΓΟΡΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	4
4. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ 2014-15.....	5
ΠΗΓΕΣ	6

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρατηρούμενη σε διεθνές επίπεδο διαφοροποίηση της Ταχυδρομικής Αγοράς, ως αποτέλεσμα της λεγόμενης «ηλεκτρονικής αντικατάστασης¹» από τη μια, και της άνθησης του e-commerce από την άλλη², δημιουργεί προκλήσεις για την ίδια την αγορά και παράλληλα επιβάλλει επαναξιολόγηση των στόχων της ex-ante ρύθμισης του τομέα ούτως ώστε να επιτυγχάνεται η καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση του καταναλωτή είτε μέσω της ανάπτυξης του ανταγωνισμού είτε μέσω της ρύθμισης εκεί που η μειωμένη ένταση του ανταγωνισμού αδυνατεί να εξυπηρετήσει στον αναμενόμενο βαθμό.

Ταυτόχρονα, σταθερός στόχος του ΓΕΡΗΕΤ, με αναβαθμισμένη σημασία στο υπό διαμόρφωση περιβάλλον, παραμένει η προστασία της βιωσιμότητας της Καθολικής Ταχυδρομικής Υπηρεσίας και η προσφορά της σε κοστοστρεφείς, ομοιόμορφες και προσιτές τιμές σε όλη την επικράτεια που ελέγχεται από την Κυπριακή Δημοκρατία.

¹ Ηλεκτρονική Αντικατάσταση: η αλλαγή συνηθειών στη γραπτή επικοινωνία η οποία σταδιακά οδηγεί στην αντικατάσταση μεθόδων ανταλλαγής πληροφορίας που περιλαμβάνουν το επιστολικό ταχυδρομείο με υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας (SMS, MMS), υπηρεσίες διαδικτύου (e-mail, OTT services), υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (twitter, facebook), η (προοπτική) εισαγωγή(ς) υπηρεσιών e-?, η μετακίνηση σε online banking και e-bills (Vs bulk mail).

² Αύξηση του όγκου διακίνησης δεμάτων στην εισερχόμενη διεθνή αλληλογραφία. Ανταγωνισμός στον τομέα των Ταχυμεταφορών.

2. ΠΕΔΙΑ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Ως πεδία ρυθμιστικής δραστηριότητας, με την έμφαση να δίνεται στη βιωσιμότητα της Καθολικής Ταχυδρομικής Υπηρεσίας και στην ανάπτυξη της αγοράς, αναγνωρίζονται τα ακόλουθα:

1. Καθολική Ταχυδρομική Υπηρεσία
 - i. Περιεχόμενο: Αξιολόγηση του περιεχομένου του υφιστάμενου πεδίου καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας σε συνάρτηση με τις εξελίξεις στην αγορά, τις ανάγκες των καταναλωτών και την είσοδο ανταγωνισμού.
 - ii. Ικανοποίηση συνολικών κριτηρίων ποιότητας με έλεγχο σε όλες τις συνιστώσες της αλυσίδας δραστηριοτήτων του Καθολικού Παροχέα [Συλλογή-Διαλογή-Μεταφορά-Παράδοση], περιλαμβανομένων των πρόσθετων δραστηριοτήτων που αφορούν στη διεθνή αλληλογραφία.
 - iii. Ασφάλεια και έλεγχος αντικειμένων για εξάλειψη απωλειών.
 - iv. Κοστοστρέφεια και προσιτότητα τιμής (εξάρτηση της τιμής από την ποιότητα της προσφερόμενης υπηρεσίας).
 - v. Υπολογισμός καθαρού κόστους προσφοράς της καθολικής υπηρεσίας.
 - vi. Βιωσιμότητα της υπηρεσίας στην παρουσία ανταγωνισμού.
2. Διαχείριση Παραπόνων (Καταναλωτών και Παροχέων).
3. Εποπτεία Αγοράς:
 - i. έλεγχος νεότερων αποτελεσμάτων κοστολογικού συστήματος Παροχέα Καθολικής Ταχυδρομικής Υπηρεσίας³,
 - ii. διαμόρφωση ανταγωνιστικού περιβάλλοντος:
 - a. Αναβάθμιση του Παρατηρητηρίου Ταχυδρομικής αγοράς και σύνδεσή του με τις δραστηριότητες δημιουργίας συνθηκών Κοινωνίας της Πληροφορίας.
 - b. Δημιουργία ρυθμιστικού πλαισίου και μοντέλου πρόσβασης στο δίκτυο του παροχέα καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας.
 - c. Αξιολόγηση του ενδεχομένου εισαγωγής ΦΠΑ στις υπηρεσίες που προσφέρονται από το Κυπριακό Ταχυδρομείο.

³ Σε συνέχεια του έργου αναϊσορρόπησης λιανικών τιμών του Κυπριακού Ταχυδρομείου Απόφαση για το οποίο εκδόθηκε τον Φεβρ '14.

3. ΑΓΟΡΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Ο τομέας των ταχυδρομικών υπηρεσιών λειτουργεί χωρίς περιορισμούς σε ό,τι αφορά σε υπηρεσίες που εξυπηρετούν τοπικές και διεθνείς ταχυμεταφορές. Από την 1^η Ιανουαρίου 2013 η αγορά μπορεί⁴ να λειτουργεί χωρίς περιορισμούς σε ό,τι αφορά σε υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στο πεδίο καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας.

Το ΓΕΡΗΕΤ, με στόχο την ανάπτυξη του ανταγωνισμού, προτίθεται νωρίς εντός του 2014 να ολοκληρώσει αριθμό έργων⁵ τα οποία θα δώσουν επαρκή στοιχεία στην αγορά (εν δυνάμει επενδυτές και εναλλακτικούς παροχείς) ούτως ώστε αυτοί να αξιολογήσουν το ενδεχόμενο αποδοτικής τους εισόδου στην κυπριακή ταχυδρομική αγορά.

Ειδικότερα, το ΓΕΡΗΕΤ προτίθεται την περίοδο 2014-15 να αξιολογήσει τα ακόλουθα:

1. Κάτω από ποιές συνθήκες αποτελεί η προσφορά καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, δεδομένων των οικονομιών κλίμακας που ο παροχέας της υπηρεσίας δυνατόν να απολαμβάνει, και ως εκ τούτου εξουδετερώνεται το όποιο κίνητρο του παροχέα για αύξηση της αποδοτικότητάς του;
2. Πώς η σύσταση του ταμείου αποζημίωσης για την αντιμετώπιση του καθαρού κόστους της καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας, γίνεται με τρόπο που να διασφαλίζει τη βιωσιμότητα του παροχέα καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας και παράλληλα να προάγει την αποδοτικότητά του;
3. Πώς η χονδρική προσφορά πρόσβασης στο δίκτυο του παροχέα καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας δυνατόν να καθιστά το σκέλος της 'παράδοσης' φυσικό μονοπώλιο; Πώς αυτή η εξέλιξη δυνατό να συμβάλλει στη βιωσιμότητα του παροχέα καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας, ενώ παράλληλα να δημιουργεί έντονες καθοδικές πιέσεις στη λιανική τιμολόγηση;
4. Πώς διασφαλίζεται η ικανοποίηση των κριτηρίων ποιότητας παροχής της καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας με παράλληλη αύξηση της αποδοτικότητας του υπόχρεου παροχέα;

⁴ Η 3^η Κοινοτική Οδηγία καταργεί τους περιορισμούς και υπερισχύει του εθνικού δικαίου.

⁵ Βλ. έργα στην Ενότητα 2: 1(v), 3(i) και 3(ii).

4. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ 2014-15



ΠΗΓΕΣ

1. Νόμος περί Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομικών Υπηρεσιών, Ν112(Ι)/2004
2. T. Walsh⁶, 'Economic Regulation and the UK Postal Sector, 2000-2011'
3. Directive 2008/6/EC of 20 Feb '08 (3rd Directive)
4. Directive 2002/39/EC of 10 Jun '02 (2nd Directive)
5. Copenhagen Economics, 'Pricing Behaviour of Postal Operators', December 2012, DG Internal Market and Services.

⁶ Vice President Corporate and Regulatory Affairs, Pitney Bowes [views in the paper are of the author]